

永續議題管理

02

2.1 永續發展專職小組	19
2.2 重大主題	20
2.3 利害關係人溝通	26



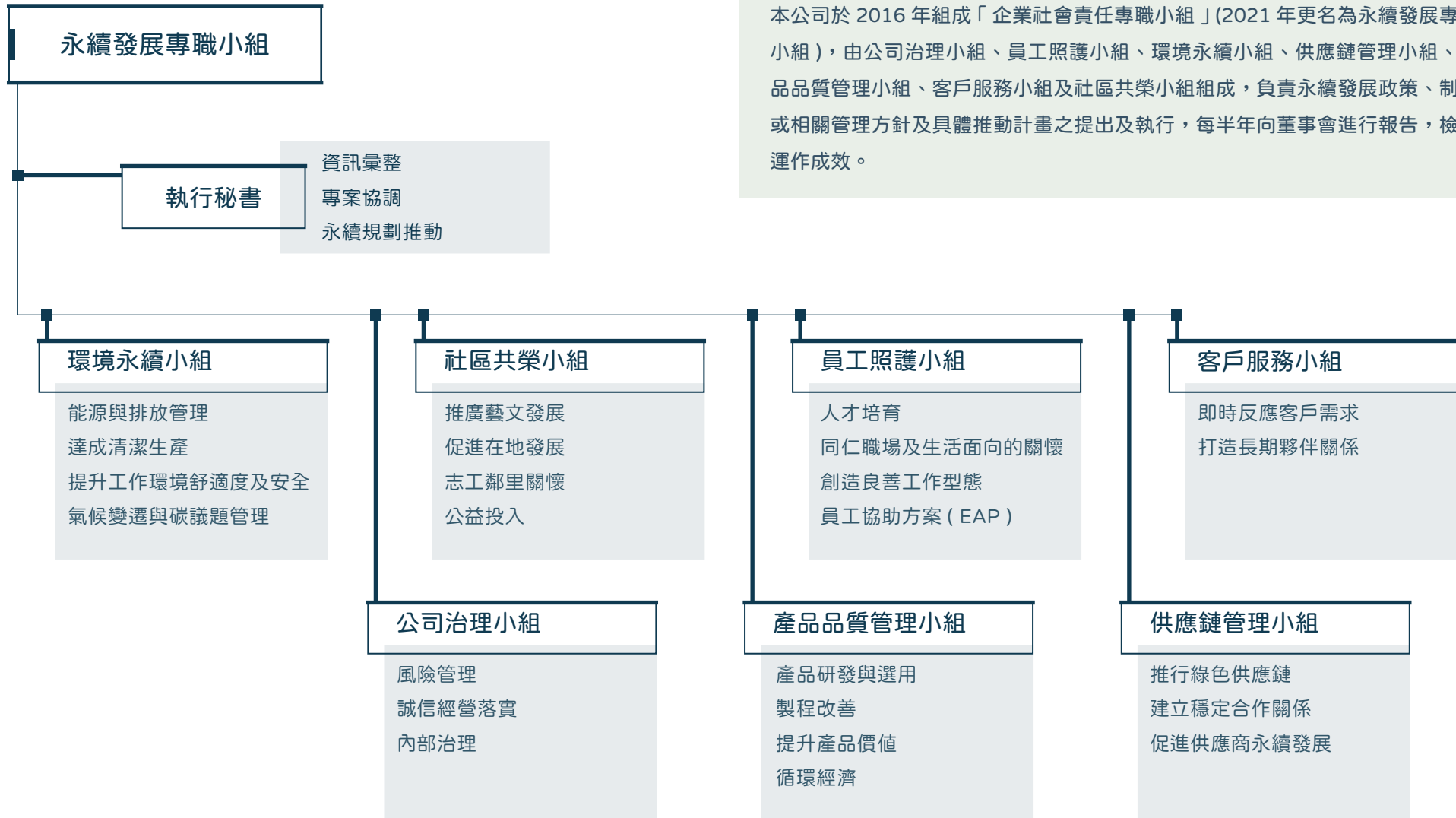
勤美秉持「勤儉誠信 美善璞真」的經營理念，致力於企業的永續經營，本公司經董事會通過，訂有「永續發展實務守則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」與「道德行為準則」，並依循相關規章於董事會下設立永續辦公室並成立永續發展專職小組（或稱永續小組）。在董事會監督下，透過與利害關係人溝通、永續專案推動、管理制度及管理方針的推行，不斷檢視執行成果、修正精進，並定期向董事會報告，期許達成與各利害關係人、環境、社會共榮之目標。2024 年度營運順暢並無關鍵重大事件⁶發生。

⁶ 關鍵重大事件定義：為對公司營運、員工照護、環境永續及社區共榮產生深遠影響並改變其發展方向的重要事件



◀ 永續發展實務守則

2.1 永續發展專職小組



本公司於 2016 年組成「企業社會責任專職小組」(2021 年更名為永續發展專職小組)，由公司治理小組、員工照護小組、環境永續小組、供應鏈管理小組、產品品質管理小組、客戶服務小組及社區共榮小組組成，負責永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，每半年向董事會進行報告，檢討運作成效。

2.2 重大主題⁷

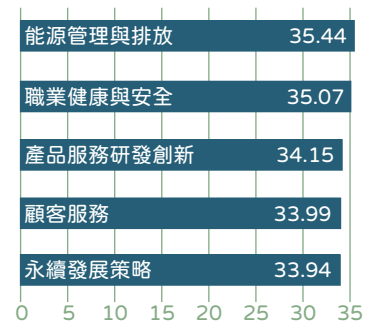
2.2.1 永續量化評估

永續發展專職小組以 18 項永續議題對經濟、環境與人（含人權）面向產生的影響，並就實際 / 潛在、正向 / 負向的影響程度及發生機率進行評估並彙整結果後依衝擊程度排序。後續將納入重大議題管理，設定重大主題目標。透過評估流程將 18 項永續議題對經濟、環境與人（含人權）面向的影響程度、發生機率各為 1-5 分，透過問卷方式由相關單位進行評分，其彙整結果節錄如下：

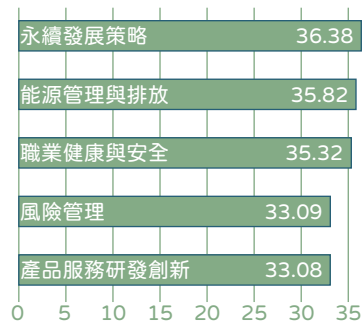
永續議題	經濟		環境		社會（人或人權）	
	正向	負向	正向	負向	正向	負向
永續發展策略	20	14	21	15	17	13
風險管理	18	15	19	14	17	15
法規遵循與申訴機制	20	8	18	8	19	8
循環經濟	22	9	21	8	15	7
能源管理與排放	21	15	21	15	18	14

經濟、環境、社會（人或人權）衝擊排序 Top 5

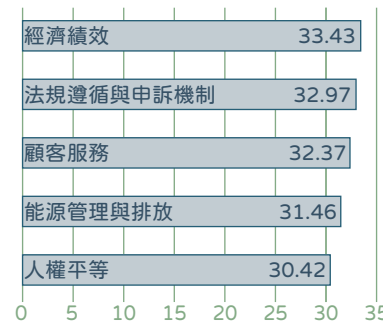
經濟衝擊排序



環境衝擊排序

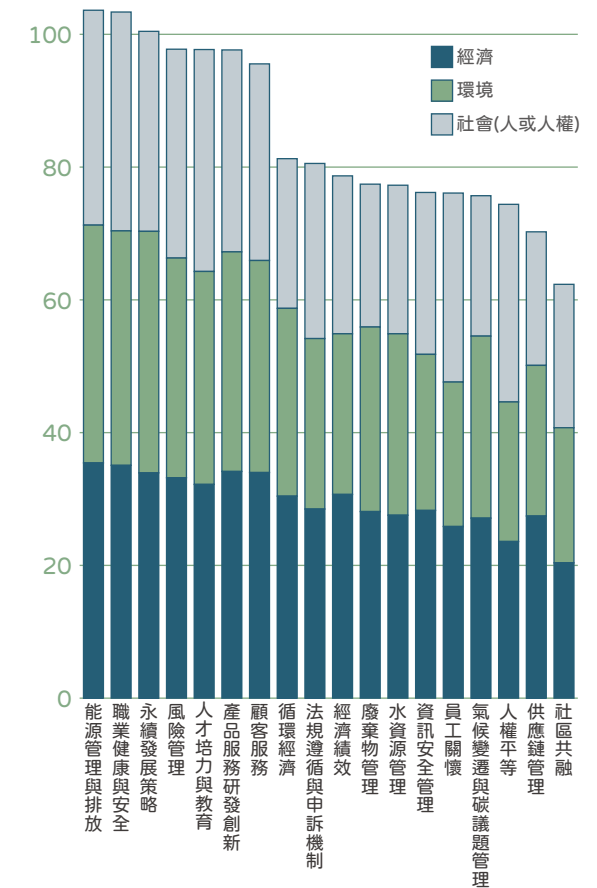


社會（人或人權）排序



量化衝擊與排序

重大性議題衝擊評估結果



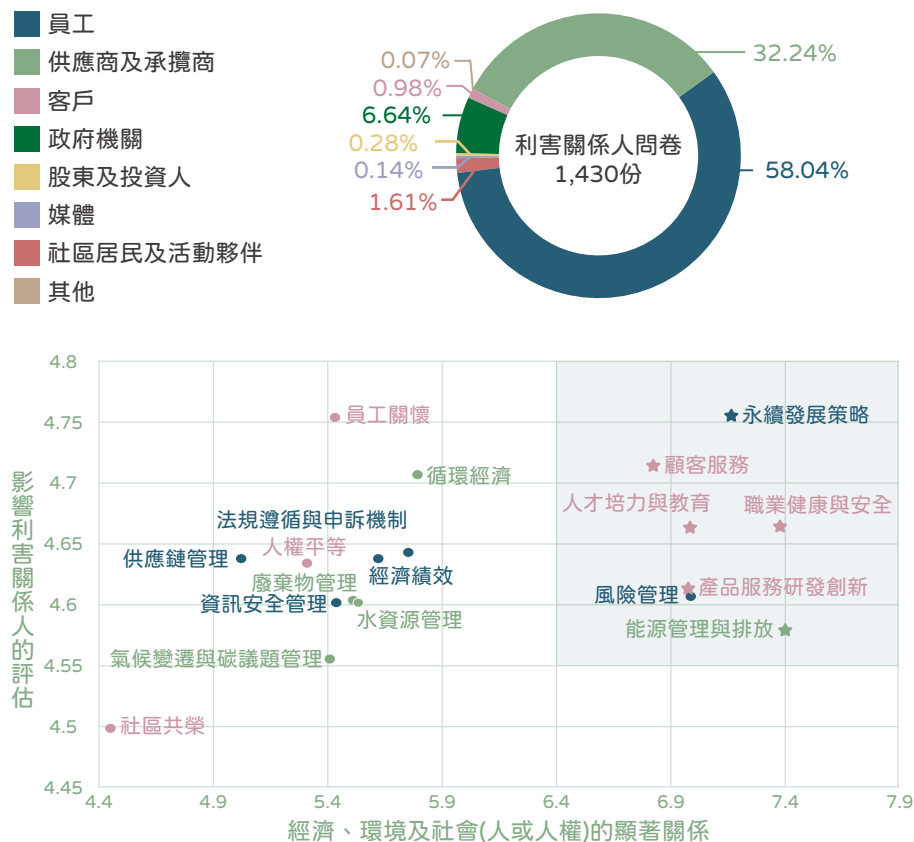
7 相較於去年，經濟績效、風險管理與員工關懷未列入 2024 年重大主題。隨著政府公告 2026 年開徵碳費，能源管理與碳排放受到更高關注，企業需強化減碳與節能策略。此外，產業庫存調整得當，市場需求回升，但仍需新品開發與技術創新支持成長。因此，產品服務研發創新與顧客服務再度成為重大主題，勤美集團將持續投入資源，以提升競爭力與市場拓展能力。

2.2.2 執行步驟



2.2.2 重大主題產出

利害關係人問卷 1,430 份



- 公司治理/經濟
 1. 永續發展策略★
 2. 風險管理
 3. 法規遵循與申訴機制
 4. 經濟績效
 5. 資訊安全管理
 6. 供應鏈管理
 - 環境
 1. 循環經濟
 2. 能源管理與排放★
 3. 水資源管理
 4. 廢棄物管理
 5. 氣候變遷與碳議題管理
 - 社會(人 or 人權)
 1. 員工關懷
 2. 職業健康與安全★
 3. 人才培力與教育★
 4. 人權平等
 5. 社區共榮
 6. 顧客服務★
 7. 產品服務研發創新★
- ☆ 為 2024 年度重大主題

2.2.3 重大主題管理

永續面向	重大主題	對應 GRI 準則	報導邊界				
			價值鏈				
			企劃研發	發包採購	生產管理	運輸銷售	貼心服務
公司治理 / 經濟	永續發展策略	勤美自訂主題	○	○	○	△	△
環境	能源管理與排放	GRI 302：能源 2016 GRI 305：排放 2016	○	○	○	○	□
社會（人 or 人權）	職業健康與安全	GRI 403: 職業安全衛生 2018	○	△	○	○	○
社會（人 or 人權）	人才培力與教育	GRI 404: 訓練與教育 2016	○	○	○	△	□
社會（人 or 人權）	顧客服務	GRI 416: 顧客健康與安全 2016	○	△	○	△	○
社會（人 or 人權）	產品服務研發創新	勤美自訂主題	○	○	○	△	□

○：直接造成衝擊

△：促成衝擊

□：透過其商業關係與此衝擊有直接關係

 永續發展策略

衝擊說明	管理方針	因應作為	績效評估	連結頁面
每年持續透過永續因子調查並擬定發展策略以因應經濟、環境及社會衝擊	透過永續報告書揭露公司所面臨重大環境及社會衝擊時的管理方針與因應措施、行動方案與執行績效	<ol style="list-style-type: none"> 透過問卷調查辨識屬於勤美集團的永續因子及擬定因應策略 透過教育訓練提升員工素質培養人才以因應永續經營 	<ol style="list-style-type: none"> 2015 年度 -2024 年度永續報告書 2024 年度共舉辦 35 場 ESG 永續教育訓練暨工作坊，共 140 人次參與 	<ul style="list-style-type: none"> 經營者的話 永續發展計畫 永續發展短中長期目標

 能源管理與排放

衝擊說明	管理方針	因應作為	績效評估	連結頁面
原料、能源使用、生產所造成的排放以及末端的廢棄物處置，每個環節都可能帶給自然環境、社區鄰里深遠的影響甚至造成全球氣候變遷，影響生態環境與人體健康，排放對人體健康與自然環境也都會造成負面影響、透過檢測與管控來低減並符合法規要求	我們以 2015 年為基準年，採能源使用密集度，即生產每噸產品所耗能源 (GJ/噸) 為管理指標，透過系統管理與措施，以期能夠從生產源頭為起點，落實有效監控與管制並低減能源使用，嚴謹落實溫室氣體盤查並委請外部專業機構執行能源與溫室氣體之相關審查	<ol style="list-style-type: none"> 以工藝技術升級改變原料使用比例，降低銑鐵用量、改由回收鋼料代替，消化廢棄鋼料也保護了山林 製程的精進則有效提高了成品率與得料率，大幅降低回爐料以及製程能源的消耗，使能源與資源使用效率明顯提升 	<ol style="list-style-type: none"> 2024 年度使用回收鋼料共計 12.48 萬噸，佔原料比例 95.54% 2015 年起，每年成效皆有長足進步，2024 年度單位能耗降至 8.8774 GJ/噸，較基準年下降 10.41 % 	<p>章節 6.2 & 6.3</p>

職業健康與安全

衝擊說明	管理方針	因應作為	績效評估	連結頁面
因工作型態帶來的潛在健康安全风险將造成負面衝擊。而健康與安全的工作場所是對員工最友善的承諾，也是尊重人權的表現。工作中的健康與安全同時包含傷害預防與健康及福利的提倡	1.職業安全衛生目標的訂定 2.健全環安衛管理系統，加強風險評鑑及教育訓練，施行環安衛稽核，以維護安全、健康、整潔之工作環境	依據「職業安全衛生管理辦法」，設置職業安全衛生委員會，每季定期召開會議針對安全隱憂內部審查、災害防治與演練、當前法令規範等，展開教育訓練宣導及現場盤查，竭力達成安全生產	1.皆已取得 ISO 45001，新竹廠同時通過 CNS 45001 2.訂有職業健康安全管理制度，配有勞動防護用品，定期執行員工體檢，並依專業結論及分析進行健康管理 3.定期委託協力廠商完成職業場所職業危害因素檢測 4.依計畫展開職業健康知識培訓以提高意識，2024 年度職業安全教育訓練共 45,236 小時 5.CMP 導入新版風險評估 (271 項工作內容) 6.CMP 化學品盤點及工廠危險物申報完成度 100% 7.CMP 防爆區域劃分及工程施作	章節 4.5

人才培力與教育

衝擊說明	管理方針	因應作為	績效評估	連結頁面
為保持金屬成型產業的領先地位，研發與創新是非常重要的關鍵之一，其中人才培力與訓練更是決定研發實踐創新是否能成為產業或市場競爭力的新價值	身為幸福企業，我們以完善的公司福利措施、增加員工向心力；減少人員流動率，建構更具競爭力之組織並架構吸引更多優秀人才；加強員工訓練規劃，充分激勵潛能提升員工的競爭力	1.我們持續著重於以完善知識系統的建置與人才培育提升整體研發能力與生產效益 2.持續優化設備效能、引進新技術新材料，提升產能與產品層次以吸引優秀人才進駐	1.2024 年度勤學院新增 23 堂數位課程，包含 2 門法令規範課程、3 門專業性課程及 18 門通識性課程。持續打造學習型組織與內部經驗傳承 2.參與勞動部企業人力資源計畫，共補助 20 堂課，持續辦理課程並強化教育訓練體系 3.持續深化學子實作能力與就業競爭力，升級育才計畫，聚焦數據分析與良率提升。透過業師指導鑄造技術、系統操作及資安課程，以「智慧製造」與「數據管理」優化製程並培育人才 4.與致理科大、中原大學、逢甲大學合作，提供涵蓋總管理處與金屬成型事業處的實習機會，並於期末產出成果報告，強化學用接軌 5.申請勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統 (TTQS) 評核，藉由勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統之評核機制，優化內部辦訓能力與績效，並不低於銅牌為目標以提升企業形象 6.推出實習加值計畫，運用暑期內部企業參訪與交流分享會，鼓勵實習生自主學習，善用公司資源拓展專業視野並提升多元發展能力，整體計畫滿意度達 4.6/57..2024 年度教育訓練總時數 107,926.59 小時，人均受訓時數 63.08 小時，總費用約新台幣 6,520 千元	章節 4.3

 顧客服務

衝擊說明	管理方針	因應作為	績效評估	連結頁面
顧客健康與安全包含了客戶隱私，不僅是雙方重要的資產，更是互相信任的基礎，若公司違反相關規範或是產品發生危害顧客健康及安全情事，將重創企業形象及造成財務上的風險	以管控原材料供應與生產程序做為提供健康與安全產品之品質基礎，並多方參與客戶大會透過溝通與分享取得更多相關資訊將健康與安全風險降至最低，持續重視顧客健康與服務品質，提供健康、安全的產品或服務給顧客	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過客戶滿意度調查瞭解客戶對公司的服務及產品品質的認同度 2. 透過客訴及改善機制提升服務品質 3. 接受客戶來廠稽核降低客訴機率並提升產品品質與客戶關係 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CMS 蘇州勤美達榮獲大金機電設備（蘇州）2023 年度“品質優秀獎” 2. CMS 蘇州勤美達榮獲丹弗斯動力系統“最佳品質獎” 3. CMS 蘇州勤美達榮獲谷輪環境科技（蘇州）有限公司供應商鑄件”品質優秀獎”(FY24) 4. CMW 天津勤威榮獲日立安斯泰莫汽車系統（中國）有限公司 2024 年”優秀供應商” 5. CMW 天津勤威榮獲克諾爾亞太區執行董事會主席 2024 年克諾爾”優秀供應商” 6. CMB 蘇州勤堡榮獲洋馬發動機（山東）有限公司 2024 年度”特別貢獻獎” 	<p>章節 5.1.3</p>

 產品服務研發創新

衝擊說明	管理方針	因應作為	績效評估	連結頁面
透過研發創新以提升核心技术能力或服務，進而提升產品附加價值與競爭力	以綠色環保、友善環境、客戶需求為訴求，持續開發創新、低碳節能產品或服務及解決方案，提供高效且可靠安全的產品或服務	為提升整體研發能力與生產效益，我們透過和同業、專業機構交流，涉獵新技術知識，並結合五十多年來累積的技術能力，以智能化及系統化的管理促進生產效率及創新能量。2024 年共投入研發費用新台幣 318,650 千元，占營業額之 1.77% 用以開發新產品及提升生產技術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勤美集團榮獲 2024 TCSA 台灣企業永續獎 創意溝通領袖獎 2. 勤美草悟 草悟系榮獲 2024 TCSA 台灣企業永續獎 公司治理類 G 創意溝通領袖獎 3. 勤美草悟 草悟系榮獲《Shopping Design》台灣設計 BEST100 年度原創品牌 4. 勤美誠品 B2 雲端空間於 2024 年榮獲 TINTA 金邸獎創新空間銅獎 5. PARK2 榮獲 2023 iF DESIGN AWARD 2023 德國 IF 設計獎 - 室內設計項目 - 款待空間類別 6. PARK2 榮獲 2024 第 21 屆金擘獎 市府團隊獎 佳作 / 民間團隊獎 佳作 	<p>章節 5.1.2</p>

2.3 利害關係人溝通

利害關係人對集團營運非常重要，不僅影響集團的長期發展，同時提供有價值的回饋和建議來促使集團降低風險和促進永續發展。因此有效的溝通與合作是實現 ESG 治理的最佳模式，勤美集團竭誠歡迎我們的利害關係人可以通過參與申訴機制的設計、檢視、操作和改善等方式，確保機制的有效性和公正性，促進問題的及時解決，並提高機制的可信度和有效性，以符合不斷變化的利害關係人需求和期望。

股東及投資人

關注主題	溝通管道	溝通頻率	對我們的重要性	議合結果	我們的回應
經濟績效	股東常會	每年一次	投資人與股東是公司最重要的營運支持者，其意見與建議為公司經營團隊進行重大決策時之重要參考指標，應予以共享營運成果與相關資訊	透過法說會、股東常會與投資人溝通經營現況，並設有發言人專線供投資人即時溝通及反饋並據此精進公司治理。投資人並於股東常會提出對公司有利之建言與期許	加大力度進行利害關係人問卷調查更有效掌握股東及投資人對公司營運所關注的議題。努力持續精進公司治理評鑑。2024 年公司治理評鑑屬於全台灣公司治理程度 Top 36%-50% 的上市企業
氣候變遷與碳議題管理	法人說明會	至少每年二次			
產品服務與研發創新	董事會	至少每季一次			
職業健康與安全	電話聯繫與發言人專線	即時、不定期			
供應商管理	利害關係人問卷調查	每年一次			
	官網訊息	即時			
	最新消息	每月一次			
	粉絲專頁	即時			

 客戶

關注主題	溝通管道	溝通頻率	對我們的重要性	議合結果	我們的回應
顧客服務	客戶滿意度調查	每季一次及每半年一次	客戶是公司營收之主要來源，應以最專業的技術、製作品質最優良的產品來服務客戶，並以生產企劃能力協助客戶致力於 ESG 永續之實踐進而低減相關產品對環境之負面衝擊。另以客戶端所創造之利潤維持企業之生存與發展永續	透過拜訪、供應商大會參與等面對面的溝通了解客戶需求與意見。另平日之業務溝通與年度滿意度調查也是我們精進服務客戶之管道，頻繁的溝通有效提升勤美的服務品質與業績績效	勤美集團匯集各事業群之優良產品與服務創價，不斷提升經濟效益並針對各項風險實施嚴謹稽核與對應。另金屬成型事業在研發技術不斷創新與精進下、以綠色設計與生產推動原物料取代方案，實施循環經濟並確保交貨品質提升客戶滿意度。建設住宅重視資訊安全管理與顧客隱私，持續一貫的優質服務並延伸低碳生活綠建築與智慧建築之理念於各大建案。生活休閒服務則以文創結合藝術推動在地的創意服務，以充份滿足客戶多元需求進而帶動街區熱絡的經濟動能
產品服務與研發創新	供應商大會	每年一次			
職業健康與安全	電話、通訊軟體、郵件	即時、每日			
永續發展策略	例行性審核	每年一次			
供應商管理	供應商品質評鑑（月度 PPM）	每月一次			
	面談、親訪、客戶來訪、服務平台	不定期			
	DM、EDM、App	每月一次			
	官網、粉絲專頁	1-2 日一則貼文			
	利害關係人問卷調查	每年一次			
	年度品質改善計畫彙報	每年一次			

 政府機關

關注主題	溝通管道	溝通頻率	對我們的重要性	議合結果	我們的回應
永續發展策略	申報	依法按時申報	政府監督企業，制訂法規為企業依循並要求定期申報公司治理相關事項作為經營規範。企業利用各式信息傳播途徑和工具與政府進行雙向的信息交流，以取得政府的信任、支持和合作，從而為企業建立良好的外部政治環境，促進企業的生存和發展	依據政府相關規定營運並繳納所得稅。透過線上申報提供政府相關部門及社會大眾所關注資訊以遵循法令並實踐企業誠信經營原則	透過法令遵循按月申報規定項目並出具相關聲明書以支持政府公權力。公司設有專責單位回應政府相關部門稽核或詢問並全力提供政府所需資訊、建立良好關係。集團各事業單位並善用政府資源全力推動產官學合作，培養相關領域人才並全力支持政策推動
風險管理	重大訊息	每月至少二次			
員工關懷	機關來函	每月至少一次			
職業健康與安全	電話、通訊軟體	不定期			
廢棄物管理	機關來訪	不定期			

🔄 供應商及承攬商

關注主題	溝通管道	溝通頻率	對我們的重要性	議合結果	我們的回應
供應商管理	供應商大會	每年一次	確保供應商所提供之產品與服務符合公司規範並滿足勤美的客戶群，進而使勤美的產品更具競爭力並創造經濟績效與商譽	將供應商管理辦法要求落實於採購及供應商管理，並持續與供應商溝通落實。 公司的經營理念以及對社會責任之實踐。透過召開年度供應商大會、宣導政府相關法規與年度採購計畫並積極透過雙方面的溝通來凝聚 ESG 永續推動意識，以利創造友善的工作環境及期待對 ESG（社會、環境及公司治理與經濟）帶來一定程度的影響	持續進行月及年度供應商評核，以落實供應商管理機制。期望帶領供應商實踐企業社會責任作為，並持續執行於 2019 年所增訂 ESG 公司治理、經濟、環境、社會面向相關稽核項目以能夠減緩負面及增強正面長期永續的管理方式，以綠色採購為原則，致力於永續供應商管理，使供應商更容易依循並實踐。 近年來有鑑於資訊安全管理漏洞頻傳，持續要求供應商從嚴建立資訊安全管理
產品服務與研發創新	尾牙活動	每年一次			
顧客服務	現場審核	每年依該年度計畫進行			
職業健康與安全	ESG 宣導與培訓	不定期			
人權平等	書面信函	每月			
	會議	不定期			
	面談	不定期			
	電話、通訊軟體、郵件	即時			

 員工

關注主題	溝通管道	溝通頻率	對我們的重要性	議合結果	我們的回應
員工關懷	家庭日	每年至少一次	員工是事業的核心夥伴，必須給予最友善的就業環境，使其在充分尊重與關懷照顧中，與公司同步成長茁壯。公司並提供完善的薪酬與福利制度，以吸引優秀人才加入，人才培育也是我們持續努力的方向	透過週會、月會或部門會議、勞資會議與員工滿意度調查等工作環境、薪資福利、員工關懷、教育訓練充份溝通並隨時接受員工回饋，據此進行政策調整及制訂或修訂相應之規章辦法以架構友善工作環境	<ul style="list-style-type: none"> ① 持續積極提升教育訓練品質，使各層級同仁都能系統性提升專業素養與能力；另透過階段性中高階主管研習專案，更具體形塑企業文化及終身學習制度 ② 於 2019 年 2 月正式上路之線上學習「勤學院」，除了提供職能與專業的學習之外，多元的生活面向分享也豐富了勤美人的文化素養及提升對生活的品味與態度 ③ 訂有完善的薪酬與績效評核制度，並設有薪資報酬委員會，審議及監督薪酬相關事宜 ④ 各項福利，除職工福利委員會與當地法規要求，額外規劃有各類福利措施，2024 年投入約新台幣 231,398,071 元
永續策略	員工滿意度調查	每半年、每年一次			
循環經濟	績效考核	每月一次及每半年一次			
人才培力與教育	勞資會議	每季一次			
顧客服務	月會	每月一 - 二次			
	電子報	每月一次			
	資安月報	每月一次			
	朝會、班前會	每周、每天一次			
	員工座談	不定期			
	員工意見箱、申訴機制	不定期			
	生產現場訪查	不定期			
	樂活職場、激勵方案	不定期			
	網路平台資訊佈告 (Line/ 微信)	不定期			
	集團員工訊息中心	不定期			

 社區居民及活動夥伴

關注主題	溝通管道	溝通頻率	對我們的重要性	議合結果	我們的回應
社區共榮	志工服務	每周一次	在地創業設廠，地方居民與夥伴的支持是企業在地發展的重要力量，企業透過各式社會活動的參與或提供場地是回饋地方鄉親最好的模式	透過社區活動參與多方了解社區居民對公司之關注議題與建議事項，並據此擬定因應及回饋方式	持續參與並贊助社區活動及邀請社區居民參與公司活動進行雙向溝通並依據社區居民所關注的議題提出因應對策或解決方案。持續以調整堆高機夜間使用時間來降低噪音，定期舉辦健康講座與環境安全訓練來回饋及解決社區居民長期的憂慮及因應周邊居民之建議
氣候變遷與碳議題管理	親訪	每年數次			
廢棄物管理	電話或通訊軟體	即時			
風險管理	活動參與	每年二至三次			
水資源管理					



媒體

關注主題	溝通管道	溝通頻率	對我們的重要性	議合結果	我們的回應
永續發展策略	面會	每年四次	媒體是上市櫃公司推動營運方針與目標之友好夥伴，透過媒體力量有可效率的讓股東及投資大眾充分了解公司動向	邀請媒體參與公司策展活動或專訪，進行雙向溝通來了解社會大眾對公司事業所關注的議題並說明公司最新動向及營運成果分享	① 對外開放及邀請媒體參與公司各事業相關活動，以利媒體及社會大眾不停更新公司最新營運動向。對內分享媒體對集團之各式報導，讓同仁們了解媒體及外界對集團的種種看法與建議，並審視公司作為是否需要修正或調整 ② 2024 年度官網瀏覽量：122 萬人次，FB 每月平均觸及 24.5 萬人次
人才培力與教育	電話或通訊軟體	即時			
職業健康與安全	法說會	不定期			
供應商管理	合約	依檔期而定			
產品服務研發創新					

其他（非屬另 7 類利害關係人之外之利害關係人，如本公司獨立董事）

關注主題	溝通管道	溝通頻率	對我們的重要性	議合結果	我們的回應
經濟績效	董事會	每年四次以上	獨立董事強調獨立性與專業性，有助於監督公司運作，提供商務、法務、財務、會計等相關意見或諮詢建議，充分發揮公司治理並達成績效	獨立董事之深入參與，才能發揮公司治理，保障公眾利益，造福更多投資人並間接使員工受益	由獨立董事組成的「審計委員會」監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司內部法規遵循程序及計畫之妥適性、公司存在或潛在風險之管控。 同樣由獨立董事組成之「薪資報酬委員會」依據「薪資報酬委員會組織章程」進行相關事項之審查作業，並將所提建議提交董事會討論
氣候變遷與碳議題管理	審計委員會	每年四次以上			
產品服務與研發創新	薪酬委員會	每年三次以上			
法規遵循與申訴	股東會	每年一次			
資訊安全管理	發言系統	即時			