

永續發展短中長期目標

2023 年成果與目標達成狀況

公司治理

1. 發行英文版季報與年報
2. 發行英文版股東會通知與股東會議事手冊
3. 董事選舉採候選人提名制
4. 強化資訊安全管理並通過 ISO/IEC 27001:2022 / CNS 27001:2023 驗證

環境面

1. 原料採用回收鋼料比例平均達 96%，單廠最高達 99%
2. 透過製程精進及設備優化，2023 年共計減碳 9,643 公噸 CO₂e，產品單位能耗較基準年下降 9.28%、溫室氣體排放密集度較基準年下降 33.33%¹
3. 裝設耗電、粉塵、回收水等環境監測系統，持續透過監控進行管理與改善
4. 廠區架設太陽能板種綠電，已完成 16.01MW（含 CMH）
5. 2023 年廢棄物共計 89,721 噸，非有害廢棄物可再生利用率 70.99%、再利用 28.83%、無法利用率低減至 0.18%
6. 勤美學推出兒童自然探索教育系列課程「野島學」，五梯次共 81 人參加。透過體驗課程的設計與活潑的教學方式，引導小朋友近距離觀察並理解生態關係、學習野外生存技能，也從大自然就地取材，激發美學創造力與想像力。森林日號召集團員工進行「入侵植物防治」的森林整理工作，共清除了 263 袋、1,825 公斤外來種植物，總服務面積達 2,800 平方公尺，以實際行動支持「保育陸域生態」SDGs 永續指標。森林日活動之員工餐點，使用當季有機與友善食材及採用共購方式，響應綠色低碳餐飲

社會面 企業內部

1. 持續執行供應商簽署「勤美集團往來廠商誠信廉潔暨保密承諾書」
2. 供應商稽核無重大缺失
3. 所有廠區皆已取得 ISO 45001:2018 驗證
4. 榮獲 1111 人力銀行幸福企業製造業金獎
5. 福利項目新增三日全薪生理假，全年使用 533 小時
6. 勤學院本年度新增 40 堂線上課程，年度觀看達 800 人次
7. 本年度共 111 位實習生，多年累計提供 1,819 個實習名額，目前仍任職於集團內者共 86 位
8. CMS「蘇州高新區勤美達精密製造公共實訓基地」開始運營，「工業機器人系統操作員」於 2023 年 9 月、10 月分有 17 位及 27 位參與培訓及認定
9. CMS 取得江蘇省蘇州技師學院等級認定考核點，同仁參與職業技能等級培訓及認定共 235 位，其中「多工序數控操作調整工」本年度取證者高級工 26 位、中級工 20 位，累計 117 位；「機械設備安裝工」累計 109 位取證
10. CMW 參與天津市職業技能等級認定，4 位同仁獲得鉗工職業技能等級證書
11. CMB 同仁參與職業技能培訓及取證，共 30 位取得機械設備安裝工中級證書，2 位數控智慧製造高級工證書
12. CMB 同仁高慶輝受評為「江蘇省企業首席技師」
13. CMB 通過銑工、車工職業技能等級認定專家評審，可自主培養人才並核發具備效力之認定資格
14. CMH 同仁參與職業技能等級認定，取得熔煉澆注工四級證書 4 位，鑄件清理工五級證書 10 位

社會面 企業外部





1. 連續九年執行年度愛心公益專案
2. 送暖弱勢家庭、物資補給
3. 清寒學生資助
4. 鄰里防災與健康講座、環境整理
5. 怡養老年公寓長期志工專案
6. 兒童藝術教育計畫
7. 公共藝術街區共創計畫
8. 勤美學地域活化計畫

1. 密集度下降幅度略微擴大係因中國電網係數調整

▼ 短期目標 2023 年

▼ 中期目標 2025 年

▼ 長期目標 2027 年

 <p>公司治理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化英文資訊揭露 2. 官網成立 ESG 永續專區 3. 設置永續發展委員會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升公司治理評鑑等級至 6-20% 企業 2. 持續推動 ESG 永續並制定相關政策和計劃，強化 ESG 戰略和日常實踐，提高公司對社會和環境的貢獻 	<p>持續強化公司治理、提升資訊透明度，保障及尊重股東及利害關係人權利</p>
 <p>環境面</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增設除塵設備、降低粉塵瀰漫量 2. 設備更新，增進節能設施 3. 精進製程，減少耗電 4. 廠區架設太陽能板種綠電 5. 廢棄物積極管理、資源化 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建築綠化，增設雨水回收設施。 2. 太陽能綠電系統、頂層綠化隔熱等 3. 廢棄物有效控管、逐年低減 5% 4. 建置廠區小型風力發電 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 銑鐵原料用量控制在 10% 以內、符合循環經濟效益產品設計，強化節能減碳研發 2. 精進特殊作業自動化，生產作業減少環境污染
 <p>社會面 企業內部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴大向供應商宣導企業社會責任之重要性 2. 將 ESG 納入供應商稽核項目 3. 供應商稽核無重大缺失 4. 致力於人才培力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立綠色供應鏈 2. 擴大供應鏈評鑑 / 稽核 / 管理要求無主要缺失 3. 客戶滿意度提升 5% 4. 每年舉辦一場供應商大會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 綠色智能管理 2. 促進勞工合法權益，保障員工各項自由
 <p>社會面 企業外部</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續關注社福團體與非營利單位並給予適當捐助 2. 持續參與並贊助公益計畫 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫長期贊助弱勢團體並提供訓練機會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發展長期志工計畫、鼓勵同仁多方協助弱勢團體並延伸家庭日之活動範圍至社福團體 2. 支持創作、扶植藝文產業