

社區風險與機會採行之措施及成效、支持國內文化發展成果

一、社區風險與機會採行之措施及成效

1、參加公益活動：

◎本公司及子公司璞真建設(股)公司愛心捐贈專案-

為回饋社會、分享幸福，本公司與子公司璞真建設自104年起發起「員工捐贈、公司出錢」公益送愛心專案，邀請同仁們一起愛心行善幫助弱勢團體。

114年度捐贈金額為新台幣32.3萬元，累計參與人次2,894人、累計捐助總額逾新台幣294萬元，類別觸及人道關懷、教育議題、醫療服務、藝文扶植、環境保育、動物關懷等多種議題，期許己身之力能有所貢獻於社會。

2、鄰里互助：

勤美自成立起承蒙鄰里照顧，長期深入社區發展與互助，我們延續感謝與回饋的精神，長年在各營運據點周邊，自主發起鄰里環境整理、為居民舉辦健康講座、提供物資，貢獻一己之力。

◎勤美金屬成型事業處[台灣新竹縣]-協助環境整理。

◎蘇州勤美達精密機械有限公司(CMS) [中國蘇州市]-鄰里與消防官兵慰問、物資捐贈。

◎財團法人勤美璞真文化藝術基金會[台灣台北市]-認養台北市金山南路山林課宿舍群後方綠地，定期進行樹木修枝及綠地環境維養，與鄰近住戶維持友好互利關係。

3、長者關懷：

受少子化、高齡化影響，家庭的照護功能逐漸下降，長輩缺少心理層面與日常生活的關懷已是一大社會議題。透過長期於周邊社區提供志工服務，同仁們自發前往老年公寓陪伴、因應各節慶舉辦熱鬧活動與遊戲，以及年終送暖等，協助照護鄰近社區長者。

◎蘇州勤美達精密機械有限公司(CMS) [中國蘇州市]-參與怡養老年公寓志工服務。

◎勤威(天津)工業有限公司(CMW) [中國天津市]-泰達國際養老院重陽節慰問。

4、產學合作：

因應趨勢發揮社會培力，支持地方教育增加學生實務工作經驗，並降低人口外移的現象，合併公司114年共與28所學校合作，其中合作最長遠者已邁入第15年。114年提供185個實習名額，歷年累計共提供2,098個實習名額，至今仍任職於集團內人數達164位。

二、支持國內文化發展：

本公司長期投入資源支持國內藝術文化發展，致力推動人文藝術教育之交流，於99年度成立「財團法人勤美璞真文化藝術基金會」，期透過研討、交流及舉辦相關活動等方式，推廣有益於學校、社區及企業之講座及活動，整合資源並落實終身學習之理念。本公司114年度捐贈「財團法人勤美璞真文化藝術基金會」計新台幣1,215萬元，因應其推廣藝文教育與舉辦社區活動等之資金需求。

114年度基金會之工作項目及具體成果：

| 地點 | 類型 | 月份 | 工作項目 | 具體成果 |
|-------------|----|---------|--|---|
| 台中 草悟道街區 | 計畫 | 1-12 月 | 里山一二公共藝術計畫 —2025《想像力是隻蛇》 | 支持台中藝術創作者，透過藝術裝置提倡里山議題，提升全民對保育物種的公共意識。 映照著藍天樹影，隱身其中的里山蛇，即將登場：「蛇蛇吃播秀」。 蜿蜒的鏡面鋼管映照出週遭環境，象徵金絲蛇與原生環境合而為一的保護色天性，作品既是雕塑，也是可親近的地景坐具，和流動的勤美術館建築相映成趣。 |
| | | 6-9 月 | 2025 勤美術館兒童教育計畫 | 邀請中正國小 130 位學生於勤美術館體驗夏季展覽，並以專屬場次導覽的方式邀請小朋友們運用身體感受展覽內容。 |
| | 展覽 | 1-12 月 | 勤美術館－公共建築/ 家具 | 具城市生態功能的綠屋頂提供民眾親近休憩空間，大幅拉近大眾與藝術的距離，同時透過延伸建築線條特色的室內互動裝置，與來訪民眾進一步分享美術館過去至今的歷程、建築與識別特色。114 年總來館人次超過十二萬人。 |
| | | 1-3 月 | 勤美術館開幕－首檔特展《Outline in between》 | 開幕展展出近百件藝術家經典與新作，部分特別開放觀者觸碰及乘坐，除加深民眾對藝術家在工藝細緻度的深厚印象，更打破傳統展品勿觸框架，累計超過六萬入館人潮。 |
| 台中 草悟道街區 | 展覽 | 6-10 月 | 勤美術館開幕－夏季展 《Net & String Taichung》 | 引進奧地利維也納設計工作室 Numen / For Use 作品，希望在美術館內「打造空間中的空間」，並帶給參觀者「走入作品」的獨特互動體驗。累計入館人數超過 30,000 人。 |
| | | 11-12 月 | 勤美術館開幕－冬季展 《輸入 > 未知 Input > Unknown》 | 勤美術館 2025 冬季展 勤美術館邀請榮獲義大利 A'Design Award 白金獎的台灣跨域藝術團 何理互動 WHYIXD 接棒，回應勤美草悟長年累積的「靈感能量」脈絡、以及勤美術館一直以來「打開想像」的核心理念；此次以「光影」為主題， |

| | | | | |
|---------------------|----|-------------------|---|--|
| | | | | 讓科技、感知與想像力交織，邀請觀眾穿越光影，重新看見靈感如何於城市與日常之間流動、生成與綻放。11月底開幕至今累積近30,000人入館。 |
| 台北 0km 山物所 街區 | 活動 | 1-12月 | 城市山林推廣計畫— 森林生態導覽與團體參訪 | 為友好社區鄰里與探索自然景觀議題，基金會認養0km周遭綠地空間，舉辦系列生態導覽活動，導覽人文歷史，認識周邊複層森林的常見生態。 |
| | 論壇 | 4月、 8月、12 月 | 城市山林推廣計畫— 0km山友會 | 定期於山物所現場舉辦「山友會」講座，特邀跨界專業人士開講，透過知識科普或個人經驗分享，與關注台灣山林議題的聽眾們進行深度交流！邀請超過90位跨領域與會貴賓共同參與。 |
| | 策展 | 1-5月 | 城市山林推廣計畫_F 棟—林業及自然保育署 標案： 【找一步 Hike and Seek】山海圳跨界創作 展 | 以藝術家視角出發，串聯山海圳國家綠道沿路自然文化與藝術生活；透過藝術家創作的作品，展示綠道上的自然和生態特色，也透過展覽提供的體驗與探索，強化群眾與創作之間的關係，引發觀眾對山海圳這條文化路徑的認識和興趣。全展期免費參觀，參與人數超過12,000人。 |
| | 策展 | 1-12月 | 城市山林推廣計畫_E 棟—林業及自然保育署 標案： 【木的N次方】114年 國產材推廣展示館優化 營運案 | 以台灣「永續森林、林業教育、永續經濟」三大面向，呈現出「森林—樹木—木材—木產品」國產材再發現，帶領台灣生產者/品牌以職人說故事的方式，與民眾建立更深層的價值認同，進而達到擴大國產材推廣與木育向下扎根。114年度累積介紹共計9組職人，累積入館參觀人數近30,000人。 |