

社區風險與機會採行之措施及成效、支持國內文化發展成果

一、社區風險與機會採行之措施及成效

1、參加公益活動：

◎本公司及子公司璞真建設(股)公司愛心捐贈專案-

為回饋社會、分享幸福，本公司與子公司璞真建設自 104 年起發起「員工捐贈、公司出錢」公益送愛心專案，邀請同仁們一起愛心行善幫助弱勢團體。

113年度捐贈金額為新台幣22.6萬元，每年參與度近99%、累計參與人次2,571人、累計捐助總額近新台幣206萬元，類別觸及人道關懷、教育議題、醫療服務、藝文扶植、環境保育、動物關懷等多種議題，期許己身之力能有所貢獻於社會。

2、鄰里互助：

勤美自成立起承蒙鄰里照顧，長期深入社區發展與互助，我們延續感謝與回饋的精神，長年在各營運據點周邊，自主發起鄰里環境整理、為居民舉辦健康講座、提供物資，貢獻一己之力。

◎勤美金屬成型事業處-協助整理鄰里環境、社區公廟及道路灑掃、主辦民事防護活動共 65 位人員參與。

◎蘇州勤美達精密機械有限公司(CMS)-鄰里與消防官兵慰問、物資捐贈、鄰近道路灑掃、參與社區就業聯盟。

◎勤美達(武漢)精密機械有限公司(CMH)-志願捐血活動。

3、長者關懷：

受少子化、高齡化影響，家庭的照護功能逐漸下降，長輩缺少心理層面與日常生活的關懷已是一大社會議題。透過長期於周邊社區提供志工服務，同仁們自發前往老年公寓陪伴、因應各節慶舉辦熱鬧活動與遊戲，以及年終送暖等，協助照護鄰近社區長者。

◎蘇州勤美達精密機械有限公司(CMS)-怡養老年公寓志工服務。

4、學生幼童關懷：

每個人都擁有一個夢想，然而許多孩子在成長過程中，由於家庭環境困頓，而失去了夢想的權利。勤美著重學童的扶助與照護，本公司透過「員工照護管理辦法-定期提供同仁12歲以下子女托育補助津貼」，集團公司也積極參與學生幼童關懷活動，也期許我們能付出更多，協助資源較為匱乏的孩子們擁有更完善的照顧與教育，開心健康地長大。

◎勤威(天津)工業有限公司(CMW)-塘沽陽光福利院殘疾兒童慰問。

◎勤美達(武漢)精密機械有限公司(CMH)-社企聯動聚合力共築兒童彩虹夢活動。

5、產學合作：

因應趨勢發揮社會培力，支持地方教育增加學生實務工作經驗，並降低人口外移的現象，合併公司歷來共與43所學校合作，其中合作最長遠者已邁入第14年。113年提供79個實習名額，歷年累計共提供1,910個實習名額，至今仍任職於集團內人數達92位。

二、支持國內文化發展：

本公司長期投入資源支持國內藝術文化發展，致力推動人文藝術教育之交流，於99年度成立「財團法人勤美璞真文化藝術基金會」，期透過研討、交流及舉辦相關活動等方式，推廣有益於學校、社區及企業之講座及活動，整合資源並落實終身學習之理念。本公司113年度捐贈「財團法人勤美璞真文化藝術基金會」計新台幣1,500萬元，因應其推廣藝文教育與舉辦社區活動等之資金需求。

113年度基金會之工作項目及具體成果：

地點	類型	月份	工作項目	具體成果	
台中 草悟道街區	計畫	1-5月	里山一二公共藝術計劃— 2024 穿山甲	支持台中藝術創作者，透過藝術裝置提倡里山議題，提升全民對保育物種的公共意識。	
		6-12月	2024 勤美術館兒童教育計畫	邀請藝術家帶領 150 多位學生於勤美術館現地創作，運用拼貼創意將草悟道生態風景融入美術館牆面，打造開幕前第一個街區共創作品，更搭配聖誕村開幕，特別開放參觀，吸引近 2,000 名民眾造訪，加深鄰里情感與記憶連結。	
	活動	6-12月	勤美術館開幕—公共建築	具城市生態功能的綠屋頂提供民眾親近休憩空間，大幅拉近大眾與藝術的距離，同時透過延伸建築線條特色的室內互動裝置，與來訪民眾進一步分享美術館過去至今的歷程、建築與識別特色。開館近一個月，每日平均破千人蒞臨，總來館人次超過 27,000 人。	
		6-12月	勤美術館開幕—首檔特展	開幕展展出近百件藝術家經典與新作，部分特別開放觀者觸碰及乘坐，除加深民眾對藝術家在工藝細緻度的深厚印象，更打破傳統展品勿觸框架，開幕近一個月累計破 9,000 人次購票參觀展覽。	
	台北 0km 山物所 街區	活動	1-12月	城市山林推廣計畫— 森林生態導覽與團體參訪	為友好社區鄰里與探索自然景觀議題，基金會認養0km周遭綠地空間，舉辦系列生態導覽活動，導覽人文歷史，認識周邊複層森林的常見生態。活動舉辦超過60場。

地點	類型	月份	工作項目	具體成果
	論壇	3月、 6月、 10月	城市山林推廣計畫— 0km山友會	每一季度於山物所現場舉辦「山友會」講座，特邀跨界專業人士開講，透過知識科普或個人經驗分享，與關注台灣山林議題的聽眾們進行深度交流！邀請超過90位跨領域與會貴賓共同參與。
	策展	3-9月	城市山林推廣計畫_B棟— m ² 微型展	從不同年代博物學者對於微小生態探尋的研究經驗做為開端，開展出以第一人稱視角的現場引導視線。邀請吳士緯、陳敏佳、陳德政三位創作者，以0km基地生態以1平方公尺「m ² 」的空間尺度作為觀測範圍，感知「微小」的現地觀察之於城市、山林、自然、生態與人文的相對尺度，重拾「再發現」的探索慾望。
	策展	11-12月	城市山林推廣計畫_F棟— 林業及自然保育署標案： 【找一步 Hike and Seek】 山海圳跨界創作展	以藝術家視角出發，串聯山海圳國家綠道沿路自然文化與藝術生活；透過藝術家創作的作品，展示綠道上的自然和生態特色，也透過展覽提供的體驗與探索，強化群眾與創作之間的關係，引發觀眾對山海圳這條文化路徑的認識和興趣。截至113年底參與人數約為2,900人。
	策展	12月	城市山林推廣計畫_E棟— 林業及自然保育署標案： 【木的N次方】113年國產材推廣展示館優化營運案	以台灣「永續森林、林業教育、永續經濟」三大面向，呈現出「森林—樹木—木材—木產品」國產材再發現，帶領台灣生產者/品牌以職人說故事的方式，與民眾建立更深層的價值認同，進而達到擴大國產材推廣與木育向下扎根。